

R

éformer

N° 001

www.geria.org

Bulletin d'analyse et d'information du GERIA // Tél : 05 001 54 54 - 06 456 76 89 // Email : info@geria.org

Les rencontres du GERIA

Le retour de l'inventeur Alain Brice NIAMA



N° 001



La ZLECA, analyse des forces et faiblesses de la zone de libre échange.

Entrée en vigueur ce 30 mai 2019, la (ZLECA) est pour certains analystes économiques et hommes politiques africains, une aubaine...



L'agriculture urbaine de cuba, un modèle face à la crise ?

Après l'effondrement de l'URSS en 1991 Cuba se retrouve en difficultés. Sans marché pour exporter ses produits et sous embargo USA, comment nourrir une population au bord de la famine ?

Le GERIA

Le GERIA est une organisation non gouvernementale, créée le 8 octobre 2018.

Il est reconnu officiellement par le récépissé N° 395 / 18/ MID/DBZV/SG/ SG/ DDAT/SR du 12 octobre 2018.

Son but est de mettre en place un cadre de concertation stratégique destiné à mobiliser une expertise majoritairement africaine en vue d'accompagner les Institutions publiques et privés, les associations d'Afrique dans leurs réformes, le plaidoyer, la mobilisation et la diversification des ressources indispensables à la mise en oeuvre de leurs projets.

Conseils pratiques

Comment inventer un produit
Les six étapes clés de la réussite

Mot du Président Exécutif du GERIA

Les africains gagneraient à revisiter le projet qui avait autrefois mobilisé la pensée des Pères de l'indépendance, les fondateurs de l'Unité Africaine, l'Ancêtre de notre Union Africaine. Comme eux, ils devraient ressentir la nécessité, dans l'urgence, du rassemblement d'une Afrique plus sensible et proactive au mouvement d'accélération des échanges dans le monde, et de formation des grands espaces économiques. Pour mieux tirer profit de ce phénomène depuis appelé mondialisation, le Groupe d'Expertise sur les Réformes Institutionnelles en Afrique (GERIA) invite l'élite intellectuelle, les gouvernants des organismes publics et privés ainsi que ceux de la société civile africaine à se retrouver, pour mettre leurs talents et leur bonne volonté au service de la construction de l'Afrique. L'Afrique, ne peut

rien donner qui vaille, dans la dispersion. Il s'agit là pour notre Continent, d'un problème de survie. Se mettre au top, ou disparaître, avalé par les plus forts. Et pour y arriver, l'unité et l'union sont indispensables. Les Romains disaient dans leur haute sagesse : « vae soli », malheur à celui qui est seul. Nous sommes en effet, entrés dans des temps où seuls les gros contingents l'emportent. Les petits contingents, faibles de ce fait, sont vite grugés.

« L'Afrique ne réussira pas à relever les défis de demain, si elle ne se présente pas en rangs serrés pour construire enfin, de manière résolue, un avenir prospère, pacifique et radieux. »

*Extrait de la contribution de Monsieur Pierre Michel NGUIMBI à la rédaction du livre *Afriques, Panafrique des racines à l'arbre*. Retrouvez l'intégralité du texte sur www.geria.org*

Reformer l'Afrique au présent et Reforming Africa in the present and construire l'Afrique de demain Building tomorrow's Africa



Analyse

Entrée en vigueur ce 30 mai 2019, la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECA) est pour certains analystes économiques et hommes politiques africains, une aubaine pour développer leurs économies et promouvoir l'intégration continentale. Analysons la ZLEC en empruntant aux techniques de management la matrice SWOT

Forces

Forte aujourd'hui de 52 états membres ayant ratifiés ce traité, la ZLECA se veut être la référence mondiale en terme d'intégration et d'échanges au sein d'un continent. Selon certains analystes, la ZLECA constitue un marché de 1,2 milliard de personnes, avec un PIB cumulé de 2.500 milliards de dollars, et des dépenses cumulées au niveau des consommateurs et des entreprises de plus de 4.000 milliards de dollars.

La Zone Economique de Libre Echange Continentale

Menaces

Mais l'engouement autour de ces chiffres ne devrait pas empêcher les économistes africains ainsi que les dirigeants de nourrir le débat de façon pertinente sur les attentes et les modalités de fonctionnement de cette zone ; car les économies africaines ne présentent pas toutes le même tableau.

Faiblesses

Si certains pays comme le Nigéria, le Maroc ou encore l'Afrique du Sud possèdent ou mettent en place des industries fortes et un secteur privé dynamique, d'autres par contre peinent à construire de modèles économiques pouvant susciter la création d'entreprise et/ou les IDE. Cela dit, malgré les opportunités, il y a de nombreux défis à relever. Les craintes d'importantes pertes de recettes douanières et une répartition inégale des coûts et des bénéfices sont

parmi les principaux obstacles à l'intégration du continent. Les pays dotés d'importantes capacités productives dans le secteur manufacturier peuvent connaître une croissance économique et des gains de bien-être importants, tandis que les petites économies et les pays les moins avancés (PMA) risquent d'être confrontés à d'importantes pertes de recettes fiscales et de menaces pour les industries locales.

Opportunités

La ZLECA représente donc un enjeu de taille d'autant plus qu'au-delà des échanges commerciaux, l'élimination des frontières pourrait engendrer de grandes vagues de migration dans le continent, créant ainsi un métissage entre les peuples, les cultures, les langues et les mœurs. Elle sera un second souffle pour l'Afrique et ses populations. *HTD*

Les rencontres du GERIA

Alain Brice NIAMA présente sa nouvelle invention au GERIA



Alain Brice NIAMA

Alain Brice Niama, un inventeur américain d'origine congolaise a visité la maison IMHOTEP (siège du GERIA) ce mardi 30 juillet 2019.

Devant une assistance composée des membres du GERIA, des chercheurs, d'ingénieurs et d'anonymes amoureux de la science venus de différents endroits de Brazzaville ainsi que la presse, ce jeune inventeur, la

quarantaine d'âge, a présenté sa toute dernière invention avec briot. Il s'agit d'une encre intelligente, infalsifiable, tirée d'un procédé à base du dioxyde carbone dans le but de lutter contre le réchauffement climatique.

Une séance de question-réponse a été lancée sous le contrôle du responsable communication du GERIA pour permettre au public de mieux comprendre l'importance d'une telle innovation. Il sied de rappeler qu'Alain Brice Niama est auteur de plusieurs inventions et brevets dont un drone piloté par

un téléphone portable, ainsi que des démonstrations scientifiques dans le domaine pétrolier visant à réduire la pollution dans le traitement du pétrole en mer en espaçant les atomes de carbone entre eux. En hommage à ce jeune talent, une salle dénommée «Salle Alain Brice NIAMA», destinée à la recherche lui a été dédiée dans la maison IMHOTEP.

Conseils pratiques — Comment inventer un produit ?

1- Réfléchissez

La première étape pour proposer un produit véritablement unique et utile est de rassembler des idées. Pensez à votre domaine d'expertise, qu'est-ce qui vous intéresse le plus et qu'est-ce que vous connaissez le mieux ? Pour inventer quelque chose du début à la fin, vous aurez besoin de rester dans votre domaine de connaissance. Sinon, vous pourriez avoir une bonne idée, mais pas comprendre la façon de la mettre en œuvre.

2- Décidez d'une idée.

Une fois que vous avez passé un certain temps à examiner toutes les options possibles, choisissez votre meilleure idée pour une invention. Maintenant, vous

devriez passer du temps à prendre en compte les détails du projet.



3- Faites des recherches sur votre invention.

Lorsque vous vous sentez en confiance avec votre invention et avez fait des modifications utiles, faites des recherches pour vous assurer que votre idée est vraiment unique.

4- Faire breveter son invention

Créez un dossier complet de votre invention. Bien que dans certains pays vous n'aurez pas à être la première personne à

inventer votre produit pour obtenir un brevet, vous aurez toujours besoin de garder une trace de votre invention, y compris la gamme complète des caractéristiques et des utilisations.

5-Créez un prototype.

il est temps de créer un modèle de votre invention. Ne cherchez pas à le faire avec des matériaux coûteux ou de passer par un long processus, il suffit de faire une version de votre invention vous-même.

6-Créez une présentation.

vous êtes sur la route du succès ! La prochaine étape est de faire une présentation qui couvre complètement les bases de votre invention.

L'agriculture urbaine de Cuba, un modèle de résilience face à la crise ?

Cuba est l'un des pays où l'agriculture urbaine s'est le plus développée, les méthodes innovantes qui ont été mises en place dans les années 1990 par une population cubaine au bord de la famine suite à l'embargo américain, servent aujourd'hui de modèle non seulement pour redonner aux villes modernes un ancrage perdu avec la nature, mais surtout pour apporter des aliments sains et de proximité.

Aujourd'hui, l'émergence et la croissance des grandes métropoles, les développements croissants de ses infrastructures posent la question qui est sur toutes les tables à ce jour; comment nourrir une planète de plus en plus urbanisée ? Dans le chapitre 9 sur le Défi urbain, le rapport Brundtland soulignait que les villes sous-utilisent souvent les ressources en terres dont elles disposent ou celles qui sont à leurs abords. Il préconisait la coopération entre le privé et public afin de trouver des « solutions novatrices et efficaces » pour l'utilisation des terres nécessaires au « bien commun » (Commission mondiale sur l'environnement et le développement de 1987).

Le modèle cubain

Suite à l'effondrement de l'URSS en 1991 Cuba se retrouve dans de graves difficultés, à la fois sans marché d'exportation pour ses produits surtout le sucre où elle exportait 85 % de sa production, mais aussi asphyxié par le resserrement de l'embargo américain qui la prive de ressources. Pendant 5 ans Cuba développe des méthodes alternatives par l'adaptation de son territoire à une économie de la pénurie. En appuyant les initiatives popu-



Organopónicos à la havane

lares, elle développe les "organopónicos" (exploitations maraîchères urbaines) et fait la démonstration de la capacité de résilience alimentaire d'une métropole mondiale. Elle constitue un cas d'école pour un développement durable inventé, expérimenté et éprouvé sous la pression de la nécessité, avant sa conceptualisation par l'Occident dans une perspective souvent marchande.

La période spéciale

La Période spéciale est un euphémisme employé par la population cubaine pour désigner la grosse crise économique qui durera de 1992 à 1997 : le produit intérieur brut (PIB) chute de 38% en moins de deux ans, le commerce extérieur de 75%, le pouvoir d'achat de 50% et la population souffre de malnutrition. La sensibilité du régime castriste sur la question de la suffisance alimentaire est devenue l'un des enjeux majeurs de cette période. Comment nourrir le peuple en étant sous embargo et sans ressources financières ? Sous impulsion révolutionnaire la réaction est tout de suite de repenser le modèle de l'agriculture. N'attendant pas l'aide de l'état, les populations se saisissent immédiatement de toutes les parcelles de terrain disponible pour y planter

des fruits et des légumes qui ont la particularité d'être bio. L'état entre dans la danse et saisit cette initiative populaire en distribuant des terres à qui veut cultiver. Les terrains abandonnés au milieu des habitations sont cultivés, les bordures des stades de base-ball, les petits espaces de terres dans les quartiers ne sont pas laissés à l'abandon. Aucun engrais ou pesticide n'est utilisé, les insectes nuisibles sont combattus grâce aux insecticides naturels. Les "organopónicos" ont sauvé Cuba, à cette époque, l'agroécologie produit 65 % de l'alimentation du pays, alors qu'elle ne couvre que 25 % des terres agricoles. La Havane est capable de fournir 45% de fruits et légumes bios à ses 2 000 000 habitants.

Avantages de l'agroécologie

- Absence de contamination des sols, de l'air et de l'eau,
- recyclage des déchets,
- augmentation de la biodiversité,
- diversification des productions,
- amélioration de la sécurité alimentaire, du niveau de vie et de la santé
- création d'emplois – notamment pour les femmes, les jeunes, les retraités, mais aussi les anciens fonctionnaires et les militaires au chômage. *FNM*